



AUTOHAUS **WOLF**

Peugeot & Citroën
Service-Partner

KUNDEN **magazin**

Nr. 4 · 11/2014

HERZLICH WILLKOMMEN IM AUTOHAUS WOLF!



Sehr geehrte Leserinnen und Leser, liebe Kunden,

Ich hoffe, Sie können, wenn Sie diese 4. Auflage unseres Kundenmagazins in Händen halten, auf ein bisher gesundes, zufriedenes und erfolgreiches Jahr 2014 zurückblicken. Auch mit dieser Ausgabe möchten wir Ihnen aktuelle Neuigkeiten über unser Haus und über unsere Marken Peugeot und Citroën näher bringen. Die neu vorgestellten Modelle Peugeot 108, Peugeot 308 SW, Citroën C1 und C4 Cactus fanden erstaunlicherweise weniger Interesse als erhofft. Ich hoffe also und würde mich sehr freuen, wenn noch einige von Ihnen Interesse an einem Neuwagen hätten und den Weg ins Autohaus Wolf fänden.

Im Mittelteil des Kundenmagazins präsentieren wir

für Sie eine große Auswahl von gebrauchten Cabrios. Durch die bewährten elektrisch betätigten Stahlverdecke sind sie auch in der kalten Jahreszeit absolut alltagstauglich. Wertvolle Tipps zur Thematik „Auto im Winter“ und die Vorstellung von Mitarbeitern des Autohauses vervollständigen den Inhalt. Nun wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen des Magazins und hoffe auf eine weitere gute Zusammenarbeit über das Jahr 2014 hinaus.

Ihr

Michael Wolf
Geschäftsführer

Premieren bei der Autoschau

Die Leonberger Autoschau war auch in diesem Jahr wieder ein schönes Highlight. Zwar war aufgrund des Regens der Samstag leider nicht gut besucht, doch entschädigte der Sonntag als wahrer Sonnentag. Der Besuch von vielen Kunden und Interessenten hat uns sehr gefreut. Besonders die neuen Modelle „C4 Cactus“ von Citroën und der „308 SW“ von Peugeot waren als optische Hingucker erste Anlaufpunkte der Besucher. Der „Citroën C4 Cactus“ punkte mit seinem futuristischen Äußeren, das ihm die Weltneuheit „Airbump“ verleiht. So sollen Kratzer und Dellen an den Türen vermieden werden. Beim „Peugeot 308 SW“ überrascht sein sportlich kompaktes Aussehen und der große Kofferraum. „Die Teilnahme an der Leonberger Autoschau ist für uns ein Muss. Es ist die große

Automobilbühne mit Bedeutung in der ganzen Region und wir freuen uns, bei dieser Ausstellung unsere ganze Palette an Neuwagen einem zahlreichen Publikum präsentieren, die Besucher informieren und beraten zu können. Wir hoffen, dass die Eindrücke unserer Modelle so groß und nachhaltig waren, dass viele Besucher im Nachhinein wieder den Kontakt zu unserem Hause suchen werden“, resümiert Geschäftsführer Michael Wolf. Insgesamt zeigten bei der diesjährigen Autoschau der „Autohäuser des Altkreises Leonberg“ 28 Automarken ihre Modellpaletten inmitten von Leonberg und unterstrichen damit die Bedeutung dieser Traditionsveranstaltung. Ein buntes Rahmenprogramm mit Aktivitäten für die ganze Familie ergänzte die Ausstellung.



Unverbindliches Probesitzen im Traumauto bei der Autoschau

Impressum

Herausgeber: Autohaus Wolf GmbH
Mollenbachstr. 39 · 71229 Leonberg

Verantwortlich für den Inhalt:
Michael Wolf

Kundenzeitung Ausgabe Nr. 4 / 11/2014

Redaktion: Alfred Kauffmann,
Hendrik Krusch
Bildnachweis: Karin Rebstock,
Citroën, Peugeot
Herstellung: LEOAK7IV – Rutesheim

Ausbildung zum Automobilkaufmann

Seit 1. September im Autohaus Wolf: Tim Manojlovic



Tim Manojlovic absolviert seine Ausbildung im Autohaus Wolf

Das „Schrauben“ an Autos reizt ihn nicht, erklärt Tim Manojlovic und ergänzt überzeugend: „Aber alles, was im Autohaus sonst an Tätigkeiten so anfällt, mit Service zu tun hat und das Verkaufen von Autos“. In der kurzen Zeit seiner Ausbildungstätigkeit hat er bereits bei der Kundendienstannahme geschnuppert, hat Kunden betreut, Telefondienst verrichtet, die Grundlagen des Neu- und Gebrauchtwagengeschäftes kennengelernt und Bürotätigkeiten wie Rechnungen schreiben und Ablage machen verrichtet. Durch sein Alter von über 21 Jahren und die

reife erhielt er Lehrzeitverkürzung und befindet sich bereits im zweiten Lehrjahr der drei Jahre dauernden Ausbildung.

„Autos haben mich schon immer gereizt. Mein Vater arbeitet in der Motorenentwicklung. Während meiner Wehrzeit war ich Chauffeur des Kommandeurs“, erklärt er seine Affinität zu Autos. „Bei einem Praktikum im Einzelhandel konnte ich schon Erfahrungen im Verkauf sammeln“. Und ein wenig Benzin hat der angehende Automobilkaufmann auch im Blut: Er fährt leidenschaftlich gern Motorrad.

Geprüfte gebrauchte Cabrios

bei Ihrem Autohaus Wolf jetzt schon **ab 4.000 €**



Der nächste Sommer kommt bestimmt!



Peugeot 206 CC Platinum 110
Normalpreis: 4.950 €
Winterangebot: 4.000 €



Peugeot 206 CC Platinum 110
Normalpreis: 5.500 €
Winterangebot: 4.900 €



Peugeot 206 CC
Normalpreis: 4.950 €
Winterangebot: 4.000 €



Peugeot 206 CC Platinum 110
Normalpreis: 5.500 €
Winterangebot: 4.700 €



Peugeot 207 CC Premium 120
Normalpreis: 12.500 €
Winterangebot: 11.500 €



Peugeot 207 CC Premium 120
Normalpreis: 13.500 €
Winterangebot: 12.500 €



Peugeot 207 CC Platinum 155
Normalpreis: 13.900 €
Winterangebot: 13.500 €



Peugeot 307 CC
Normalpreis: 6.950 €
Winterangebot: 6.000 €

Erfolgreiche Weiterqualifizierung

Hans-Jörg Hink jetzt „Geprüfter Automobil-Serviceberater“

Seit dem 1. Oktober 2013 ist Hans-Jörg Hink Verkäufer im Autohaus Wolf. Jetzt, ein Jahr später, sprüht er vor Zufriedenheit und Optimismus und blickt nur positiv zurück: „Ich war in allen Bereichen tätig; im Verkauf, im Service und ich habe interne Aufgaben erledigt. Es gefällt mir hier außerordentlich gut. Kurze Wege, schnelle Entscheidungen und der persönliche Kontakt zum Chef sorgen für eine gute Atmosphäre und ermöglichen effektives Arbeiten“.

Parallel hat sich Hans-Jörg Hink weiterqualifiziert. Fünf Module mit je einer Woche Dauer und Themen wie Umgang mit Kundenreklamationen und Dialogannahme hat er besucht und bei Citroën Deutschland die Abschlussprüfung zum „Geprüften Automobil-Serviceberater“ mit Erfolg abgelegt. Die Prüfung erfolgte nach den von den Ver-



Die Urkunde der Citroën Deutschland GmbH bescheinigt Hans-Jörg Hink erweitertes Fachwissen

bänden der Automobilwirtschaft einvernehmlich getragenen Regeln auf Basis eines

zertifizierten Ausbildungs- und Prüfungsverfahrens. Sein erweitertes Fachwissen im

technischen und kommunikativen Bereich soll jetzt den Kunden zugutekommen.

Gutes Gefühl im Winter

Wintercheck und hilfreiches Zubehör

Der nächste Winter kommt bald und bestimmt. Ist ihr Auto dafür gerüstet? Wenn nicht wird es höchste Zeit für den günstigen Wintercheck im Autohaus Wolf.

Geschäftsführer Michael Wolf empfiehlt: „Für günstige 19,90 Euro zuzüglich Materialkosten werden in unserer Werkstatt bei allen Peugeot und Citroën Modellen Bereifung und Reifendruck, Keilriemen, Beleuchtungs- und Warnanlage, Signalhorn, Scheibenwaschanlage, Wischerblätter, Flüssigkeitsstände, Frostschutzgehalt, Ladestrom des Ge-

nerators und die Batterie kontrolliert sowie die Tür-gummis und die Türschlösser eingesprüht. Qualitäts-zubehör sorgt für mehr Sicherheit und Komfort im Winter. Unser Herr Hundt ist der richtige Ansprechpartner, wenn Sie noch Bedarf haben. Seit zwei Jahren kümmert er sich schon um unser Ersatzteillager. Speziell für den Winter kann er Ihnen nützliche Artikel wie Scheibenwischerblätter, Batterien, Frostschutzmittel, Winterreifen, Eiskratzer u.v.m. anbieten. Sie erreichen ihn direkt mit der Durchwahl 071 52-308034.“

Testen Sie uns!

Kompetenter Service mit modernster Werkstatt-Technik

Für Ihre Sicherheit gibt es keine Kompromisse. Unsere zeitgemäß ausgestattete Werkstatt bietet Ihnen erstklassigen Service; erfahrenes Fachpersonal führt Ihren Auftrag präzise und zuverlässig aus.

Winter-Reifen Wechsel für alle Fabrikate

23,80 €

WOLF
 Ausgezeichneter Service rund um Ihr Auto

Winter Check für alle Fabrikate

19,90 €*

*zzgl. Material

Eine starke Persönlichkeit

Der neue Peugeot 508

Der neue Peugeot 508 hat sich in Sachen Design, Produktsubstanz und Motorisierungen deutlich weiterentwickelt. Dank dieser Aufwertung verkörpert die Reiselimousine mehr denn je die Höherpositionierung der Marke. Erlebbar ist der neue 508er jetzt in Leonberg beim Autohaus Wolf.

Neben dem neuen, auch für künftige Löwen-Modelle charakteristischen Kühlergrill hat der neue Peugeot 508 auch topaktuelle Technik wie einen Touchscreen, eine Rückfahrkamera oder den Toter-Winkel-Assistenten mit an Bord. Die Motorenpalette umfasst sparsame, aber leistungsstarke Euro-

6-Aggregate wie den 2,0 l BlueHDi 150 mit Sechsgang-Schaltgetriebe, der mit nur 109 Gramm CO₂ pro Kilometer im Segment die niedrigsten Emissionswerte seiner Leistungsstufe aufweist. Neu hinzu kommen der Benzinmotor 1.6 THP 165 – 2014 zum „Engine of the Year“ gewählt – und der 2.0 BlueHDi 180 EAT6. Außerdem bekommt die seit 2012 in drei Karosserievarianten verfügbare 508-Familie Zuwachs: Die neue RXH-Version mit Zweiliter-BlueHDi 180 mit der Sechsgang-Automatik EAT6 ist nun im Handel. Die Kombi-Variante SW ist in Deutschland Bestseller.



Eine Welt voller neuer Ideen

Neue Kompaktlimousine C4 Cactus

In dem stark umkämpften C-Segment sticht der Citroën C4 Cactus durch sein einzigartiges Design heraus, das Nutzwert und Ästhetik miteinander in Einklang bringt. Beim Autohaus Wolf in Leonberg ist der C4 Cactus nun ebenfalls zu „erfahren“.

Citroën legte das Augenmerk darauf, was für den Kunden wirklich zählt. Es galt, technologische Innovationen einzuführen und radikale Entscheidungen zugunsten des Designs, des Komforts, der Nutzungsfreundlichkeit und der Betriebskosten zu treffen. Eine

vollständig digitale und intuitiv bedienbare Schnittstelle reduziert den Fahrerplatz auf die wichtigsten Dinge und vereint alle Bedienfunktionen in einem serienmäßigen 7-Zoll-Bildschirm. Es gibt breite Vordersitze und als Weltpremiere einen im Fahrzeughimmel angebrachten Beifahrerairbag. Das bringt dem Beifahrer mehr Platz und Ablagen. Und das Panorama-Glasdach mit hoher Wärmeschutzfunktion lässt Licht herein, aber nicht die Hitze. Das Team des Autohauses Wolf berät Sie gerne.



Neuwagen-Vermittlung
Gebrauchtwagenverkauf
Finanzierung
Leasing
Unfall-Instandsetzung



AUTOHAUS
WOLF

Reifendienst
Achsvermessung
Mietwagen
Fahrzeug-Tuning
GTÜ-/Dekra-Stützpunkt

Gut beraten!

Ob Neu- oder Gebrauchtwagenkauf, Leasingangebot, Finanzierung oder Sonderausstattung – gemeinsam finden wir die beste Lösung für Sie.

Autohaus Wolf GmbH · Mollenbachstr. 39 · 71229 Leonberg · Tel. (0 71 52) 30 80 30
Fax (0 71 52) 30 80 38 · info@autohaus-wolf-leo.de · www.autohaus-wolf-leo.de