



AUTOHAUS **WOLF**

Peugeot & Citroën
Service-Partner

KUNDEN **magazin**

Nr. 2 · 11/2013

HERZLICH WILLKOMMEN IM AUTOHAUS WOLF!



Sehr geehrte Leserinnen und Leser, liebe Kunden,

Sie halten heute die zweite Ausgabe der Kundeninformation des Autohauses Wolf in Leonberg in ihrer Hand. Wir haben uns sehr über die positiven Rückmeldungen nach der ersten Auflage gefreut. Bei der Leonberger Autoschau konnten wir viele neue Gesichter aber auch zahlreiche langjährige treue Stammkunden begrüßen, die unserem Messestand mit seiner attraktiven Modellvielfalt einen Besuch abstatteten. Dafür möchte ich mich auf diesem Wege noch einmal herzlich bedanken.

Das zweite Halbjahr ist beim Neuwagenverkauf leider bisher nicht so gut verlaufen. Die Verkaufszahlen gingen zurück. Ich hoffe, die bei der Leonberger Autoschau geknüpften Kontakte können mit Folgegeschäften hier noch nachträglich etwas bewirken und das Ergebnis

insgesamt erfreulicher gestalten. Durch stetig guten Service im Werkstattbereich haben wir diese kleine Durststrecke im Neuwagenverkauf ausgleichen können.

Um unserem Motto „Zufriedenheit ist unser Antrieb“ und „Service ist unser Trumpf“ gerecht werden zu können, nehmen wir im Hause ständig kleine Veränderungen vor. Alles Weitere erfahren sie beim Lesen dieser Kundeninformation. Viel Spaß dabei.

Ich hoffe auf eine weitere gute Zusammenarbeit mit Ihnen über das Jahr 2013 hinaus

Ihr

Michael Wolf
Geschäftsführer

Schaufenster für Premieren

Das Autohaus Wolf war auch 2013 bei der 38. Leonberger Autoschau mit den Modellreihen der Service-Partner Peugeot und Citroën vertreten. „Unser Stand gehört seit über 15 Jahren zu den größten der Autoschau. Wir haben in diesem Jahr 25 Neuwagen aus den Modellpaletten der beiden Marken Peugeot und Citroën präsentiert. Die Besucher konnten erstmals den Allrounder C4 von Citroën mit seinem markanten äußeren und inneren Design und den Peugeot 308 mit seiner straffen Linieneinführung und der schlanken Karosserie sehen und die beiden neuen Modelle auf sich wirken lassen. Immer noch interessiert sind unsere Besucher an den schicken Cabrios, die sich schon länger auf dem Markt befinden. Wir haben viele Kun-



Große Freude auch bei den kleinen Besuchern

dengespräche geführt, Kundenwünsche erfahren und Adressen erhalten. Jetzt hoffen wir, dass die Eindrücke für eines unserer Modelle bei den Besuchern doch so positiv waren, dass sie wieder den Kontakt suchen und eine Probefahrt samt ausführlicher persönlicher Beratung vereinbaren“, resümiert Michael Wolf im Rückblick auf die 38. Leonberger Autoschau.



Bei der diesjährigen 38. Leonberger Autoschau war das Interesse an den neuen Modellen groß.

„Alle Lehrlinge können bei uns übernommen werden“

Autohaus Wolf sorgt für qualifizierten Nachwuchs



Stefan Tafferner

„So gut wie bei uns geht's keinem.“ Geschäftsführer Michael Wolf vom Peugeot & Citroën Autohaus Wolf kann sich glücklich schätzen, dass auch seine Mitarbeiter das so sehen. „Wir sind ein Familienbetrieb, und legen auch Wert darauf“, betont Wolf.

Alle Lehrlinge können übernommen werden. „Wir haben noch nie einen guten Azubi nicht übernommen.“ Michael Wolf erläutert die Vorteile, sich seine Mitarbeiter selbst auszubilden. „So können wir

sie drei Jahre kennenlernen.“ Weiterbildung und ständige Schulungsangebote von Peugeot runden das Ausbildungsprogramm ab. Auch nach der Ausbildung gibt es immer wieder Fachseminare des französischen Autobauers. „Zum Beispiel über den Umgang mit Diagnosegeräten, es gibt ja immer weniger Mechanik“, ergänzt Wolf. Kontinuierlich sind fünf Auszubildende beschäftigt, davon einer im Vertrieb. Doch Automobilkaufleute sind schwer zu kriegen.

„Weil es an der Leonberger Berufsschule nicht mehr angeboten wird, lediglich der Bürokaufmann“, moniert Michael Wolf.

Da ist zum Beispiel Stefan Tafferner, der gerade eine Wasserpumpe montiert hat. Der 18-Jährige macht eine Ausbildung zum KFZ-Mechatroniker und ist bereits im dritten Lehrjahr. „Nach der Schule wollte ich irgendwas mit Autos machen. Zuerst habe ich Lackierer gelernt, aber das hat mir nicht so gefallen. Dann habe ich

mich hier beworben.“ Der Hang zu Automobilen liegt in der Familie, wie er sagt. „Mein Vater ist ebenfalls Kfz-Mechaniker.“ Was nach der Ausbildung kommt, darüber macht er sich noch keine Gedanken. „Ich will gut abschließen und werde dann hoffentlich übernommen. Hier herrscht ein gutes Klima und wir haben einen guten Chef.“

Auch für Alexander Choroschawzew war der Beruf des Kfz-Mechatronikers die richtige Wahl. „Ich habe schon immer Spaß gehabt an Technik und Elektrik. Fahrzeuge haben mich schon immer interessiert. Früher habe ich oft die Rallye verfolgt wegen dem Peugeot 205. Habe also mehr oder weniger einen Bezug zur Marke.“ Besonders die Elektronik hat es dem 22-Jährigen angetan. „Bei der Elektronik baut eines auf dem anderen auf, aber ich mache auch gerne mechanische Sachen. Es gibt immer weniger Mechanisches. Das hat Vor- und Nachteile, denn auch unsere Geräte können Probleme machen.“ Er möchte auch weiterhin im Autohaus tätig sein. „Bald habe ich das Gespräch mit dem Chef, ob ich übernommen werde. Ich gehe mal davon aus. Nach der Ausbildung überlege ich, die Fachhochschulreife zu machen und was zu studieren.“ Zum Betriebsklima äußert er sich unmissverständlich. „Es ist ein geiler Betrieb, man kennt auch den Chef privat. Es ist einfach persönlicher. In einem größeren Betrieb ist man nur einer von vielen, auch wenn man vielleicht mehr verdient.“



Alexander Choroschawzew

Die richtige Entscheidung getroffen

10 Jahre erfolgreicher Citroën-Service-Partner

„Wie schnell doch die Zeit vergeht“, empfand Michael Wolf, als am 1. Oktober 2013 Thilo Mahr, zuständiger Kundendienstmanager von Citroën nach Leonberg kam und ihm ein Jubiläumspräsident mit Widmung überreichte: „Durch ihr stetiges Engagement und ihre Professionalität haben sie Citroën viele Jahre erfolgreich präsentiert. Wir danken für die gute und enge Zusammenarbeit und wünschen für die Zukunft weiterhin Erfolg.“ Auf den Tag vor genau 10 Jahren hatte das Autohaus Wolf mit der französischen Marke Citroën die Vereinba-

rung getroffen, als „Service-Partner“ fortan für Werkstatt-Service, Reparaturen und Wartung tätig zu sein. Michael Wolf erinnert sich: „Es war ein guter Schritt und die logische Konsequenz für unser Haus nach der bereits seit 1988 bestehenden Verbindung mit Peugeot auch die Marke Citroën an Bord zu holen, weil die technischen Voraussetzungen für beide Marken gleich sind. Zehn Jahre sind wir danach durch gute und leider auch schlechtere Zeiten gegangen. Insgesamt sind wir aber sehr froh, vor zehn Jahren diesen Schritt gemacht zu haben.“



Michael Wolf freut sich über die Urkunde von Thilo Mahr.

Testen Sie uns!

Kompetenter Service mit modernster Werkstatt-Technik

Für Ihre Sicherheit gibt es keine Kompromisse. Unsere zeitgemäß ausgestattete Werkstatt bietet Ihnen erstklassigen Service; erfahrenes Fachpersonal führt Ihren Auftrag präzise und zuverlässig aus.

Winter-Reifen Wechsel
für alle Fabrikate
23,80 €

Winter Check
für alle Fabrikate
19,90 €*

WOLF
Ausgezeichneter Service rund um Ihr Auto

5 JAHRE GARANTIE

TOP Leasing-Aktion:

Der neue PEUGEOT 308 Access 1,2 l 82 VTI 3-Türer

Monatliche Leasingrate: 179,- €

inkl. Überführungskosten und Zulassung!
2000,- € Anzahlung

Laufzeit:	48 Monate
Fahrleistung gesamt:	40.000 km
Fahrleistung pro Jahr:	10.000 km
Hubraum:	1199 ccm
kW (PS):	60 (82)
CO ₂ Emission kombiniert:	114 g/km

Kaufpreis: 15.900,- €

Kraftstoffverbrauch 5 l (kombiniert), 6,3 l (innerorts), 4,2 l (außerorts); CO₂-Emissionen 114 g/km (kombiniert); CO₂-Effizienz B

Impressum

Herausgeber: Autohaus Wolf GmbH
Mollenbachstr. 39 - 71229 Leonberg

Verantwortlich für den Inhalt:
Michael Wolf

Kundenzeitung

Ausgabe Nr. 2 / 11/2013

Redaktion: Alfred Kauffmann,
Hendrik Krusch, Matthias Haug

Bildnachweis: Karin Rebstock,
Citroën, Peugeot

Herstellung: LEOAKTIV - Rutesheim



Der neue Peugeot 308

i-Cockpit feiert Weltpremiere

Im September feierte der neue Peugeot 308 auf der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt am Main seine Premiere.

Die neue Kompakt-Limousine 308 stand im Mittelpunkt des Peugeot-Messeauftritts. Das aufgeräumte Innen-Design und das innovative Cockpit mit intuitiv bedienbaren Elementen versprechen ein neues Fahrerlebnis. Herzstück ist das i-Cockpit, das ein ganz neues Komfortgefühl bietet. Seine komplette Gestaltung zielt auf ein eindrucksvolles Fahrerlebnis ab: ein kompaktes Lenkrad für intensiv erlebte Dynamik, ein direkt ins Blickfeld gesetztes Kombiinstrument – ablesbar, ohne die Augen von der Straße abzuwenden, eine elegante, hohe Mittelkonsole und ein großer

9,7-Zoll-Touchscreen für intuitives Fahren. Der ergonomisch gestaltete Monitor fasst zahlreiche Bedienelemente zusammen.

Die Basismotorisierung im neuen Peugeot 308 bildet ein Dreizylinder-Benziner mit 1.2 Liter Hubraum und 60 kW/82 PS. Er verbraucht kombiniert nur 5,0 l/100 km, was einem CO₂-Ausstoß von 114 g/km entspricht. Die nächsten beiden Leistungsstufen deckt der 1.6 Liter-THP-Vierzylinder ab. Ihn gibt es mit 92 kW/125 PS oder mit 115 kW/156 PS. Neben den drei Benzinern kommen in der neuen Kompakt-Limousine auch zwei Diesellaggregate (mit 92 PS oder 115 PS) zum Einsatz. Beide Dieselmotoren erfüllen mit A+ die höchstmögliche Energieeffizienzklasse.

Citroën Grand C4 Picasso

Variabel und geräumig

Citroën enthüllt den neuen Grand C4 Picasso: ein Fahrzeug mit einem einzigartigen Design, das sich deutlich vom C4 Picasso abhebt und eine neue Balance zwischen Geräumigkeit an Bord und fließenden Linien findet.

Die neue Bauweise des neuen Citroën Grand C4 Picasso bietet einige Vorteile:

Mehr Variabilität mit einer umklappbaren dritten Sitzreihe und Platz für bis zu sieben Insassen;

Mehr Geräumigkeit mit dem größten Platzangebot des Segments in der zweiten und dritten Sitzreihe;

Bessere Zugänglichkeit insbesondere zur dritten Sitzreihe dank verbesserter Türöffnungen;

Mehr Laderaumvolumen mit einem um 69 Liter vergrößerten Kofferraum (645 Liter nach VDA-Norm und mehr als 700 Liter bei Positionierung der zweiten Sitzreihe in vorderster Position).

Das Fahrzeug weist CO₂-Emissionen von 98 g/km auf, was Rekord in dieser Kategorie bedeutet.

Darüber hinaus wird mit dem Citroën Grand C4 Picasso die neue BlueHDi-Technologie eingeführt, die bei einer Leistung von 150 PS/110 kW je nach Felge nur 110 bzw. 113 g/km CO₂ ausstößt. Auch beim Automatikgetriebe der neuesten Generation ist der Schadstoffausstoß verringert bei 117 bzw. 120 g/km.



Hans-Jörg Hink begrüßt Sie gerne

Service team komplettiert

Seit dem 1. Oktober 2013 verstärkt Hans-Jörg Hink als neuer Mitarbeiter des Autohauses Wolf das Serviceteam im Bereich Kundenannahme, Werkstatt und Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen. „Aufgrund seiner langjährigen Berufserfahrung sind wir uns sicher, einen wertvollen Mitarbeiter für unseren Betrieb gewonnen zu haben“, versichert Michael Wolf und ergänzt: „Er ist zuständig für alle Fragen unserer Kunden rund um Service und Reparaturaufträge und für den Verkauf unserer Fahrzeuge. Seine sehr offene und freundliche Art werden unsere Kunden schnell zu schätzen lernen. Er freut sich, Sie begrüßen zu dürfen“.