



# AUTOHAUS **WOLF**

Peugeot & Citroën  
Service-Partner

## KUNDEN **magazin**

Nr. 1 · 02/2013

### HERZLICH WILLKOMMEN IM AUTOHAUS WOLF!

#### Nur zufriedene Kunden kommen immer wieder

Seit dem 1. Januar 2013 führt KFZ-Betriebswirt Michael Wolf als Geschäftsführer und Inhaber das Autohaus Wolf GmbH in der Mollenbachstraße 39 in Leonberg in zweiter Generation. Zuvor hatte sein Vater, Kraftfahrzeugmeister Gerd Wolf, den Familienbetrieb 13 Jahre geleitet.

Gegründet wurde das Autohaus im Industriegebiet Hertich 1987 von der Familie Vogt. Die Umfirmierung in Autohaus Vogt und Wolf erfolgte 1996 und seit dem Jahr 2000 war Gerd Wolf alleiniger Inhaber.

Die Übergabe an den Sohn war von langer Hand geplant. Michael Wolf schloss 1999 sein Betriebswirtschaftsstudium erfolgreich ab und Vater Gerd stellte schon damals in Aussicht, dass er den Betrieb einmal

übernehmen könne. Im Gegenzug versichert Michael Wolf, dass der Chefsessel des väterlichen Betriebes sein Ziel gewesen sei; er aber nie zu diesem beruflichen Weg gezwungen wurde. „Wenn du willst, dann kommst du“, habe sein Vater argumentiert. Das ließ er sich nicht zweimal sagen und übernahm zum Jahresbeginn 2000 als kaufmännischer Verantwortlicher eine wichtige Funktion im Unternehmen.

In den folgenden Jahren lernte er die internen Betriebsabläufe im Detail kennen und prägte an mitverantwortlicher Stelle die Firmenphilosophie des Peugeot Vertragshändlers und Citroën-Servicepartners „Zufriedenheit ist unser Antrieb“ und „Service ist unser

Trumpf“. Die Kunden müssen sich deshalb auch unter der neuen Leitung auf keine tiefgreifenden Veränderungen einstellen denn Michael Wolf betont: „Wir werden auch 2013 nach der gleichen Zuverlässigkeit streben wie in der Vergangenheit. Es werden mit der Zeit sicherlich kleinere Veränderungen anstehen, denn ich möchte moderne Erkenntnisse in den Betrieb einfließen lassen und beispielsweise das Internet als Präsentationsplattform nutzen. Unverändert wird aber der persönliche Kontakt zum Kunden durch freundliche und kompetente Mitarbeiter oberste Priorität haben, ob bei der Beratung für das optimale Neufahrzeug unter den am Markt verfügbaren Modellen oder bei den Serviceangeboten von der

Unfallabwicklung und der fachgerechten Instandsetzung bis zur Bereitstellung von Tageswagen, dass der Kunde mobil bleibt.“



#### Sehr geehrte Kundinnen und Kunden,

Sie halten heute das erste Kundenmagazin vom Autohaus Wolf in der Hand. In Zukunft wollen wir dieses Medium nutzen, um Sie über Aktuelles aus unserem Autohaus und der Marken Peugeot und Citroën zu Informieren. Mein Team und ich sind erfolgreich ins neue Jahr gestartet und freuen uns auf neue Aufgaben und Herausforderungen. Wir wollen familiär und überschaubar bleiben. Nur so können wir unsere Kunden persönlich, individuell und vor allem flexibel bedienen. Kundenzufriedenheit hat bei uns oberste Priorität.

Ihr  
  
Michael Wolf  
Geschäftsführer



Das freundliche und geschulte Fachpersonal vom Autohaus Wolf

## Service ist bei Wolf mehr als Kundendienst



Geschäftsführer Michael Wolf und Senior-Chef Gerd Wolf

**Nur zufriedene Kunden kommen immer wieder. Das weiß Michael Wolf. Sein Team und er selbst wollen dies durch eine faire, fachlich korrekte Beratung der Kunden und anschließend zur Zufriedenheit ausgeführten Dienstleistungen erreichen.**

Beim Neuwagengeschäft als Vermittlungspartner von Peugeot und Citroën hofft das Autohaus, dass diese Partner stets technisch und optisch anspruchsvolle

Fahrzeuge für alle Segmente produzieren. Gerne sind die Kundenberater bei der Auswahl behilflich. Schließlich soll das Auto den ganz individuellen Bedürfnissen und Wünschen der Kunden entsprechen. Angeboten werden alle Fahrzeuge aus den Modellpaletten von Peugeot und Citroën. Von Peugeot erwartet Wolf in diesem Jahr den „2008“ als Nachfolger des „207 SW“ und den „RCZ“ nach Facelifting. Citroën wird den „C4 Picasso“ neu

am Markt anbieten. Selbstverständlich können die Neufahrzeuge auch geleast oder finanziert werden. „Passend auf den Kunden zugeschnittene Angebote erhält er hier im Hause“, versichert Michael Wolf.

### Werkstattgeprüfte Gebrauchtwagen

Auch beim Thema Gebrauchtwagen sollte der Interessierte die vielfältigen Angebote nachfragen und sich vor dem Kauf umfassend beraten lassen. „Bis zu 80 Gebrauchte sind im Angebot“, erklärt Wolf und ergänzt: „Und diese können wir mit dem Prädikat werkstattgeprüft, mit Qualitätszertifikat und diversen unterschiedlichen Garantieleistungen anbieten oder finanzieren. Gerne erteile ich darüber Auskunft.“ Zum innovativen Leistungsangebot gehört auf Wunsch die komplette finanzielle Unfallabwicklung. In der modernen Werkstatt warten gut ausgebildete und geschulte Mitarbeiter die Fahrzeuge.

Sie führen Inspektionen durch, reparieren, sorgen für die fachgerechte Instandsetzung verunfallter Fahrzeuge und erledigen auch Karosserie- und Lackierarbeiten samt Achsvermessung. Teamleiter ist Kraftfahrzeugmeister Wolfgang Gorgiel. Er verfügt über eine zwanzigjährige Erfahrung.

### „Sehr gut“ für die Werkstattleistungen

Den hohen Qualitätsstandard der Werkstatt bescheinigte der TÜV-Saarland e.V. im Jahr 2010 mit der Note „Sehr gut“ für Kundendienst und Teileservice. Auch bei dem vom ADAC Technik Zentrum im Auftrag von Peugeot durchgeführten Test erreichte die Werkstatt die Bestnote. Die Urkunde lautet: „Der Werkstatt-Test bestätigt die hervorragende Leistung des Autohauses im Hinblick auf Service und Arbeitsqualität“.

Vorbildlich engagiert sich der Betrieb bei der Ausbildung Jugendlicher. Vier bis fünf Auszubildende im kaufmännischen Bereich mit



Optimale Beratung beim Neuwagenkauf

Gerd Wolf:

### „Auf Kriegsfuß“

*Ich habe schon darauf geachtet, dass der Sohn eine kaufmännische Ausbildung bekommt. Ohne diese moderne Technik können die aktuellen kaufmännischen Aufgaben nicht mehr erledigt werden. Und man muss sich im Internet darstellen. Ich stehe mit den Dingen hier (deutet auf die Tastatur des Computers) auf Kriegsfuß.*

dem Ausbildungsziel Automobilkaufmann und im technischen Bereich mit dem Abschlussziel KFZ-Mechatroniker gehören seit Jahren zu den Mitarbeitern. Sie sind die wichtigen Fachkräfte für morgen. Schon heute müssen sich die Werkstattmitarbeiter anspruchsvollen Aufgaben stellen. Sie bereiten Fahrzeuge aller Marken auf die wöchentlich im Hause stattfindenden Prüfungen von Dekra oder GTÜ vor. Mit computergestützter Technik spüren sie Fehler auf und beheben sie. Zukünftig werden fundierte Kenntnisse über alternative Antriebssys-

teme hinzukommen müssen. Wolf bietet bereits jetzt als zertifizierte Werkstatt den Einbau von Gasanlagen in verschiedene Peugeot- und Citroën-Modelle an. Über die vollwertigen Elektrofahrzeuge seiner Vertragspartner und die Modelle mit Dieselhybridmotoren, die seit einem Jahr auf dem Markt sind, informiert Michael Wolf gerne in einem persönlichen Gespräch. Ganz nach seinem Credo: Moderne Technik kann in vielen Bereichen hilfreich sein – das persönliche Gespräch mit dem Kunden wird sie nie ersetzen können.

## Wir halten Sie mobil

Freundliches, geschultes Fachpersonal treffen Sie nicht nur beim Autokauf, sondern auch bei der Reparaturannahme und im Servicebereich: Gerne beantworten wir alle Ihre Fragen zu notwendigen Maßnahmen. Seit Herbst 2012 vervollständigt Lagerist Peter Hundt das Mitarbeiter-Team. Modernste Technik unterstützt die Erfahrung unserer KFZ-Techniker und gibt Ihnen die notwendige Sicherheit für ungetrübten Fahrspaß. Denn wir sind erst dann zufrieden, wenn sich Ihr Fahrzeug in einwandfreiem Zustand befindet.



Peter Hundt

## Moderne und zuverlässige Werkstatt-Leistung

**für Unfallinstandsetzung und Reparatur  
 bei Wartung, Inspektion und Achsvermessung  
 bei Karosserie- und Lackierarbeiten  
 auch für andere Fabrikate**



Service auf ganzer Linie

### Impressum

Herausgeber : Autohaus Wolf GmbH  
 Mollenbachstr. 39 · 71229 Leonberg  
 Auflage : 56.000 Exemplare  
 Verantwortlich für den Inhalt:  
 Michael Wolf

### Kundenzeitung Ausgabe Nr. 1 / 02/2013

Redaktion :  
 Alfred Kauffmann, Hendrik Krusch  
 Bildnachweis: Karin Rebstock, Peugeot  
 Satz & Druck :  
 Verlag LEOAKTIV – Rutesheim

## Unsere TOP Leasing-Aktion:



**PEUGEOT 208 Access  
 1,0 | 68 VTI 3-Türer**

Monatliche Leasingrate: **144,- €**

**inkl. Überführungskosten und Zulassung!  
 Ohne Anzahlung!**

Laufzeit:	48 Monate
Fahrleistung gesamt:	40.000 km
Fahrleistung pro Jahr:	10.000 km

Hubraum:	999 ccm
kW (PS):	50 (68)
CO <sub>2</sub> Emission kombiniert:	99 g/km

**Kaufpreis: 12.490,- €**

Kraftstoffverbrauch 4,3 l (kombiniert), 5,1 l (innerorts), 3,8 l (außerorts); CO<sub>2</sub>-Emissionen 99,0 g/km (kombiniert); CO<sub>2</sub>-Effizienz B

## Der neue Peugeot 2008: ab Frñhsommer bei uns

Ein Urban-Crossover für die ganze Welt



Im Frñhsommer ist der neue Peugeot 2008 im Leonberger Autohaus Wolf erhältlich. Er ersetzt den Peugeot 207 SW. So bringt die Löwenmarke das erfolgreiche Crossover-

Konzept des Peugeot 3008 in einer neuen, eigenständigen Interpretation in das B-Segment.

Bei dem kleinen, äußerst kompakten Hochkombi

kommen als Antriebe Motoren der neuesten Generation zum Einsatz, die verbrauchsarm und drehmomentstark sind. Sowohl mit dem Dieselmotor e-HDi als auch dem Dreizylinder-Benzinmotor erreicht der 2008 CO<sub>2</sub>-Emissionswerte ab 99 g/km.

Der neue Urban-Crossover ist agil und vielseitig. Gleichzeitig bietet der hochbauende, 4,16 Meter lange Kleinwagen mit modischen Offroad-Karosserieelementen einen eigenen, raffinierten Stil. Der 2008 kombiniert das dynamische Fahrerlebnis einer Limousine mit der Robustheit eines SUV und überzeugt im Innenraum durch Geräumigkeit, flexible

Variationsmöglichkeiten und einladenden Komfort.

Die Front des neuen Peugeot 2008 strahlt gleichzeitig Sportlichkeit und Robustheit aus. Sie kombiniert Stilelemente des Peugeot 208 und des SUV 4008 im Sinne des neuen Peugeot-Designs.

Die Heckpartie vermittelt robuste Dynamik. Der geräumige Kofferraum mit der niedrigen Ladekante eines Kombis wird von einem dynamischen Dachspoiler überragt, dessen Form vom Modell Peugeot RCZ inspiriert wurde. Die Rücklichter leuchten in einer charakteristischen LED-Signatur, die die Form von drei Krallen imitiert.

## Der neue RCZ: Kraft und Emotion

Autohaus Wolf bietet die neue Modellgeneration des Sport-Coupés von Peugeot

Peugeot zeigt mit dem attraktiven Sportcoupé RCZ pure Exklusivität und verführt zum Träumen. Sinnlich und aufregend, sportlich und elegant: Erleben kann man das Fahrzeug beim Leonberger Autohaus Wolf.

Seine ausdrucksstarke Optik wird durch eine Reihe von Kombinationen aus Farben und Materialien für den Innenraum und außen erreicht, mit denen jeder Kunde „sein“ RCZ gestalten kann.

Mit mehr Kraft und Emotion überzeugt im kommenden Jahr die 1.6-THP-Ausführung mit 191 kW/260 PS und einem Extra an Sportlichkeit, das bereits der „RCZ R

Concept“ beim Automobilsalon „Mondial de l'Automobile“ 2012 unter Beweis stellte.

Die Verjüngungskur des RCZ zeigt sich vor allem in seinem Design. Schon bei den ersten Entwürfen stand das Ziel im Vordergrund, diesem neuen RCZ einen modernen Stil zu verleihen, der die aktuelle Modellreihe an Exklusivität und Einzigartigkeit sogar noch übertreffen sollte. Im Innenraum taucht der „Pilot“ sofort in ein sportliches, exklusives Ambiente ein.

Der RCZ überzeugt mit einem für seine Kategorie großzügigen Kofferraumvolumen von 384 Litern und zusätzlichen 30 Litern unter



dem Kofferraumboden. Bei umgeklappter Rückenlehne der beiden Rücksitze steigt seine Maximalkapazität sogar auf 760 Liter.

Der RZC wird mit einer Rei-

he von sowohl hinsichtlich der Leistung (großzügiges Drehmoment) als auch des Verbrauch und der CO<sub>2</sub>-Emissionen effizienten Motorisierungen angeboten.

Autohaus Wolf GmbH · Mollenbachstr. 39 · 71229 Leonberg · Tel. (0 71 52) 30 80 30  
Fax (0 71 52) 30 80 38 · info@autohaus-wolf-leo.de · www.autohaus-wolf-leo.de